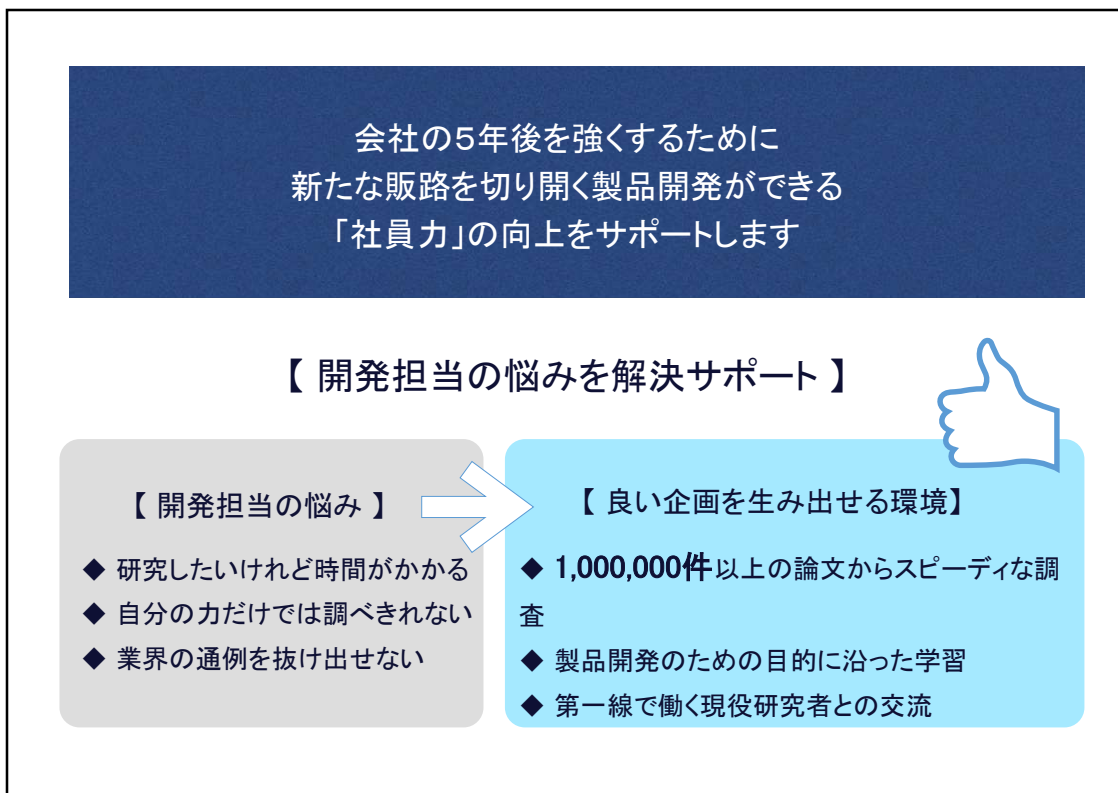
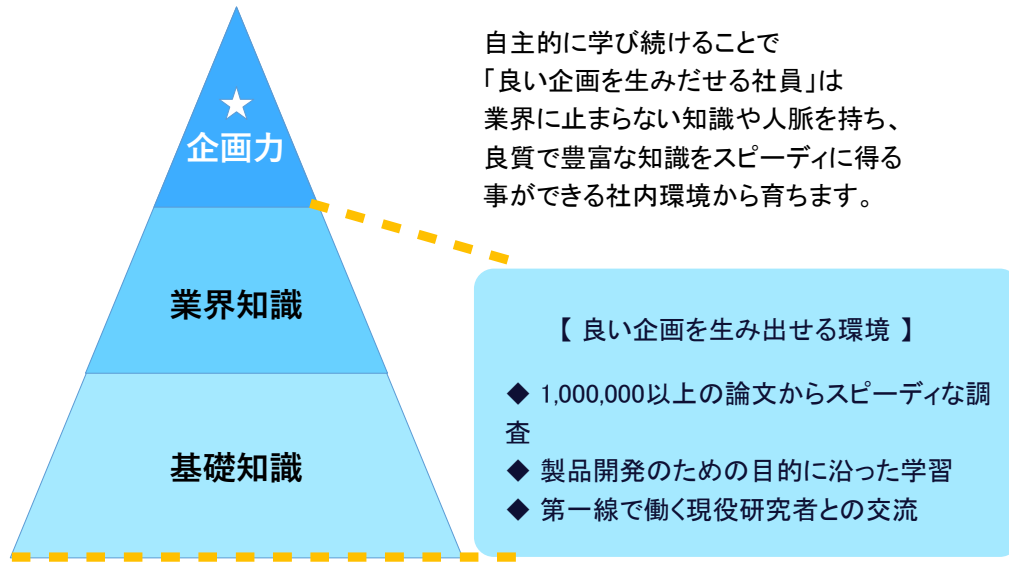


1



2

良い企画は多くの知識から生まれる



3

良い企画を生む ポジション作りのススメ




会社の5年後を
ニッチトップ企業へと導くには
社員育成のための「ポジション作り」が
大きなカギを握ります。

【成果を生むポジション】

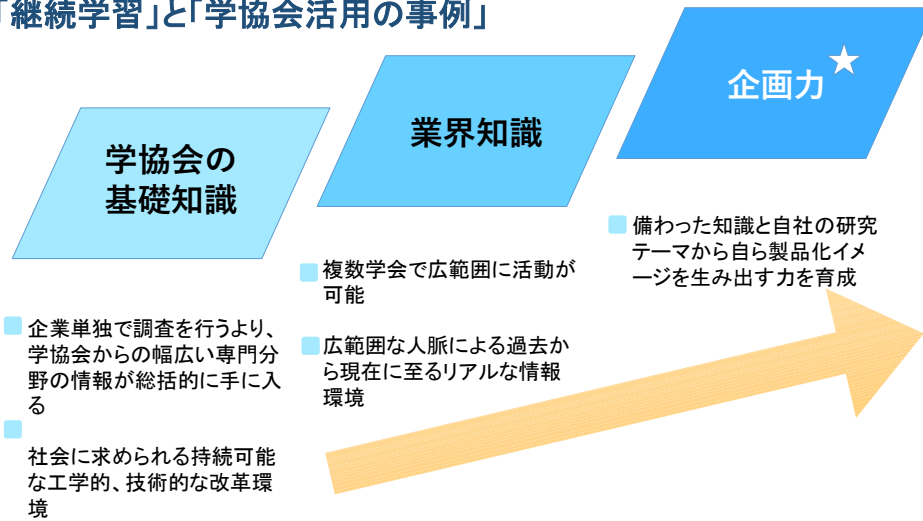
- ① 自社の悩みを体験した**中堅社員**
- ② 活動は今までの**分野や業界に限定しない**
- ③ 期限や報告など**ノルマは与えない**
- ④ 会社業務などは**兼任させない**
- ⑤ 調査社員へある程度の**裁量権を持たせる**

4

CPDは社員育成をサポートします

CPD 一口メモ 

5年後の会社を支える社員の育成に効果的な 「継続学習」と「学協会活用の事例」



5

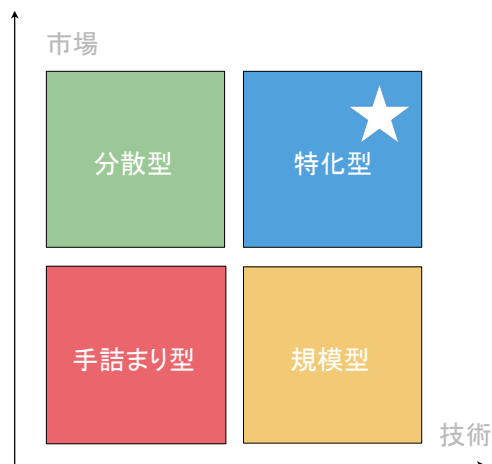
2021年、開発環境を整えるためのマトリクス

目指すは特化型「ニッチトップ企業」

5年先でも業績をあげ、誇りを持った会社の成長のために

ニーズや価格などの市場が大きく変化し不透明な将来に備えて

自社の技術と市場の両方の視点から幅広い分野で可能性を模索するアドバンテージマトリクス



6

ニッチトップ企業へと成功に導く必要条件

5年先の開発の重要性と短期開発の問題点

- ・ 企業単独開発は海外企業競合などリスクが大きい
- ・ 産官学連携へ進む前の柔軟な調査期間が必要
- ・ 1年先では市場性など具体的なテーマ選定が難しい



長期的なテーマを持った開発は十分な技術を構築し
 会社をニッチトップへと導く
 効果的な製品開発を可能にします

7

5年後の会社を強くする
 ニッチトップ企業への成功に導く
 「自ら企画を生み出す社員」
 育成サポート

デザイン監修 C-OILING合同会社 大後 裕子 ・ <https://c-oiling.com>

8