

## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## 身近な傘を例とした技術者の気づき

- ・傘の使い捨ての現状
- ・ビニール傘の複合材
- ・オールプラスチック傘
- ・傘使用者の行動変容
- ・傘のマーケティング
- ・傘の技術開発
- ・情報プラットフォームの意義

No.21-1



## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## 傘の使い捨ての現状 &lt;学習に際する問題意識&gt;

- ・1年間の傘の所有数:4.2本/名
- ・ビニール傘の所有数:1.6本/名
- ・廃棄傘:約3,600万本/年、約10万本/日
- ・ビニール傘に愛着がない44%、  
その他41%、愛着がある11%

No.21-2

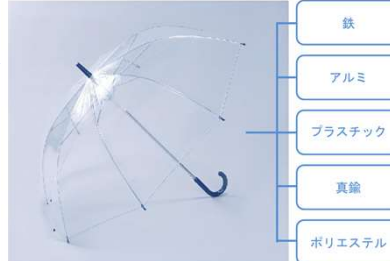


## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## ビニール傘の複合材 &lt;学習に際する問題意識&gt;

- ・接着剤、加熱、針金、釘などの工程
- ・分別回収はむずかしい



No.21-3

## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## オールプラスチック傘 &lt;学習に際する問題意識&gt;

+TIC (プラスチック)

- ・耐久性、強度向上
- ・生地に着せ替え可能

   内をクリックしてご覧下さい



No.21-4

## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## 傘使用者の行動変容 &lt;学習に際する問題意識&gt;

- ・オールプラスチック製
- ・長寿命化、リペアブル
- ・教育・啓蒙・ワークショップ

子供たちが自分でデザインする傘→

 内をクリックしてご覧下さい

No.21-5



## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## マーケティング &lt;学習に際する問題意識&gt;

- ・消費者意識で、雨が降ると、緊急で安価品購入、使い捨て、高価な傘は大事に使う
- ・部品交換サービスの可能性
- ・レンタル傘だけでは足りない

 内をクリックしてご覧下さい

No.21-6



## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## 傘の技術開発 &lt;学習に際する問題意識&gt;

- ・オールプラスチック製の傘
- ・強風でも折れない傘
- ・リペアブル
- ・簡単に生地に着せ替え可能な傘
- ・自分でデザインする傘

 内をクリックしてご覧下さい

No.21-7

## CPD一口メモ

継続学習のきっかけ

## 情報プラットフォームの意義 &lt;学習にあたって問題意識&gt;

今まで売るための商品の大量生産に一方向で収斂していた「ものづくり」技術を多様な需要や使用そして再使用の要求にこたえていくことが重要です。そこで多様な技術の発想を外から持ってくるオープンイノベーションが求められます。それを支える一つの手段がオープンイノベーションのための情報プラットフォームです。

「傘」情報は技術者各位の継続学習の参考にして下さい。

No.21-8