

<メール委員会>

開催日時：2022年7月2日、7日、8日、10日、25日、31日、8月1日

メンバー：奥津、加藤、尾崎、原、

添付資料：rev3_CPD推進ホーム内容 No. 14_20220731

議題：CPD一口メモ No. 14案 について意見交換

・7/2（原）：一口メモを提案し、委員へ送付。

・7/7（尾崎）：

1) ○各シート個々の内容は良いと思いますが、つながり/並び順の関係で

流れが解りにくい印象です。以下具体例です。

2) P2：“現状打開策に終始する仕事”に愚直に取り組むことが能力アップにつながると読めます。次ページの“終業時間外の学習の必要性”のイメージにつながらないように感じます。

3) P3、5、7は個人の継続学習の話、P4、8は企業戦略の話、P6はどちらとも言えると思いますが、交互に話が変わる印象があります。

4) OP8：「宣伝」というと「誇張」のイメージがあり（あくまで個人の感覚です）「納得」頂くに近い感じがします。「説明」で良いかも知れません

・7/7（原）：尾崎委員のコメントからメモ案を改良。

1) および3) つながり改善のため、企業に関連する三つの頁を最後に移動。

三つの頁へ、「道しるべ」という文字追加。

2) 仕事は現状打開策なので我慢する 意味の文章へ変えた。

仕事は現状打開策ばかりなので学習は時間外にする 意味の文章を追加。

4) 「宣伝」から「説明」へ変えた。

5) 「お客のニーズや敵の動向は常に考える」文章を中長期ビジョンの頁から、安価ならば・・・の頁へ移動。

・7/8（加藤）：

1) p2の「現状打破」と「時間外の学習」の関係がシックリきませんね。

「継続学習」は「現状打破」のためか、それとも「現状打破」と関係ないものは時間外に学習しなさいという意味なのか？あるいはこれらとは違う意味か？

2) 同じく p2 で図が文字に被っています。

3) p8の2項目、「顧客へ説明する能力」よりは「顧客に納得させる説明能力」では如何でしょうか？（一寸、強すぎるかもしれませんが）

・7/10（原）：加藤委員のコメントからメモ案を改良。

1) 「現状打破」と「時間外の学習」とは次元の異なる言葉でしたので、

p2の「現状打開策に終始する仕事から逃げずに我慢しましょう」表現にしました。

p3の「仕事は現状打開策ばかり→学習は時間外にしましょう」の文章を削除しまし

た。

2) p1~8 の全シートで、図と文字列との重なりを改良しました。

3) ご指摘のように、変更しました。

正：顧客に納得させる説明能力

誤：顧客へ説明する能力

・その他 p2

正：コロナ、戦争、天災、海外との競合等

誤：コロナ禍、戦争、天災、海外企業・・・

・その他 p1

「・」を入れて、箇条書きにしました。

・7/25（原）：運営委員会時に一口メモ修正。

1) p1 項目の順序の誤りを修正する。

2) 全体の図を小さくする改良。

・7/25（尾崎）：

・尾崎委員から運営委員会時にコメントを貰いました。

1) p2 で、「・・・我慢しましょう」など、他の表現にしてはどうですか。

2) p8 で、「・・・敵・・・」というところ、「・・・ライバル・・・」など他の言い方。

・7/31（原）：7/25 の尾崎委員のコメントからメモ案を改良。

1) p1 項目 および p2 全文

正：現状打開策の仕事も能力アップの一つ

誤：現状打開策だけの仕事から逃げずに！

正：コロナ、戦争、天災、海外との競合等苦難の時の企業では現状打開策に
終始する仕事になりがち

誤：コロナ、戦争、天災、海外との競合等あなたの企業は、今 苦難の時！

正：現状打開策の仕事も将来あなたの能力アップの一つにつながる

誤：現状打開策に終始する仕事から逃げずに我慢しましょう

2) p8 の最後の項目

正：お客のニーズやライバルの動向は常に考える

誤：お客のニーズや敵の同項は常に考える

その他)

・「である」調にしたり、体言止めにしたり、図を改良したり、しました。

・8/1（尾崎、加藤、奥津）：修正に関し了承します。

以上

作成：広報委員長：原