

CPD 一口メモ

アウトソーシングの勧め

自社の製品・技術・市場が陳腐化している時は新たな分野へ出る方が早い時もあります

学会・協会・研究所・大学からは新しい分野の情報が入ります

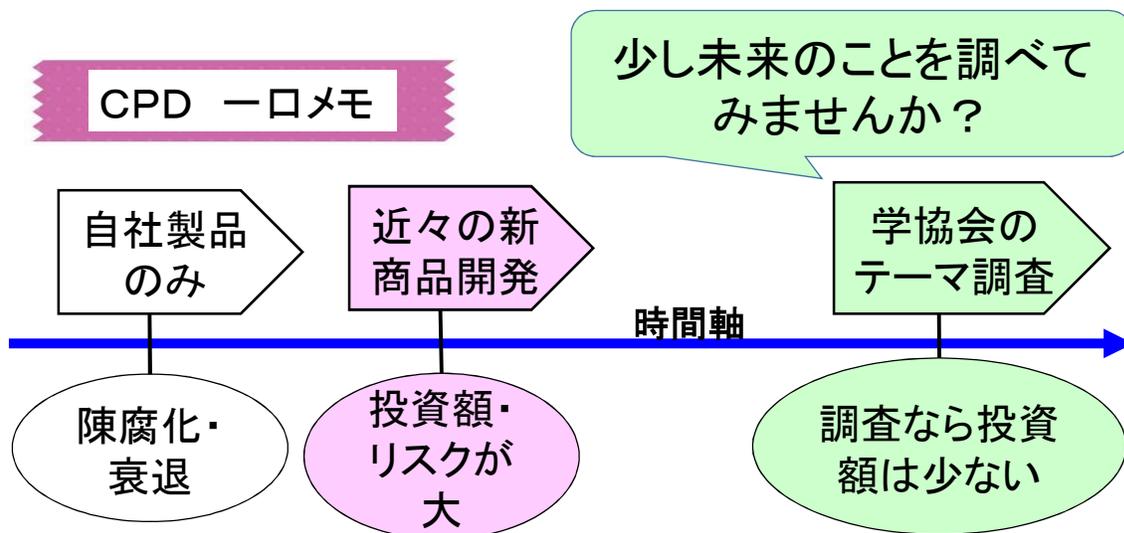


No. 4-1

2019/07/24

1

CPD 一口メモ



No. 4-2

2019/07/24

2

アウトソーシングとは

会社ではアイデアが儲かるか？自分の工場へ適用出来るか？等の戦略に注力します



outsourcing

CPD
一口
メモ

新しい研究成果は学会・協会・研究所・大学から入手します

No. 4-3

2019/07/24

3

CPD 一口メモ

アウトソーシングの実践

- ・少し先の新規分野の調査をする専任者を配置
- ・学会・協会などから新しいアイデアを抽出
- ・会社では市場性や技術的可能性の検討
- ・同時に研究は大学や研究所へ委託



No. 4-4

2019/07/24

4

CPD一口メモ

アウトソーシングの利点

- ・研究はよそへ委託するので、会社での市場調査や技術調査の効率が向上する
- ・新しく進出する分野の専門人材育成が可能
- ・開発へ移行後も、大学・研究所のアフターフォローあり

No. 4-5

2019/07/24

5



アウトソーシングの事例

- ・企業が公的研究機関の研究者へ研究費を出す
- ・その費用の一部で研究者がPDを雇う
- ・企業では関連分野の市場調査を同時に行う
- ・企業ではそのPDを雇用し開発へ進める
(PD: 通称ポス・ドク)

No. 4-6

2019/07/24

6