



## 学習の継続



学会や協会を活用し研究や技術の全体を見る  
人と話して自分の位置を確かめる

**自社の専門性を高める学会・協会活動を続けましょう**

No. 7-1

2020/1/22

1



## 個人の学習



専門家としての立ち位置をはっきりさせる  
「もの」を生み出す力をきたえる

No. 7-2

2020/1/22

2



## 企業の学習

自社の専門技術を研ぎ澄ませる  
顧客が価値を認める製品に注力する  
製品の開発を地道に継続する



**よそに負けない「もの」を作る**

No. 7-3

2020/1/22

3



## ものづくりの将来

ものが足りない時代は品質や機能でした  
ものがあふれている今はブランディングが大事です  
**学会・協会活動を通じて自社を競合から差異化する  
ための勉強をしましょう！**



No. 7-4

2020/1/22

4