

## CPD ーロメモ

### 日本独自の技術

新ネタを取り入れて価格以外で海外に負けない良品を開発しましょう！

新ネタを成功に導くために会社では

- ①自社で作ることができるか？
- ②顧客が満足する？
- ③海外より優れた品質  
など検討課題が多い！



★新ネタは、学会  
活動や大学・国研  
から吸収する方が  
効率的です。

No. 9-1

2020/10/9

1

## CPD ーロメモ

### 意外な国内事情

【事例】海外で溶解・圧延した金属部品を国内で加工する会社で  
製品の欠陥が発生→原因は海外の環境からの異物混入でした。

Q:「なぜ海外生産？ どうせコストダウンのためでしょう！」

A:「いいえ！ 国内で溶解・圧延メーカーが少なくなったため」

C:「国内生産工場を増やす工夫をしましょう！」

No. 9-2

2020/10/9

2

## CPD一ロメモ 異なる未来へ

コロナ問題の情勢下では  
場当たりの開発でしのげるとは思えません！  
異なる会社をイメージしましょう。



学会活動や大学・国研との交流で発想の転換



自社技術で新しい市場を探索

顧客が要望する新製品を製作

No. 9-3

2020/10/9

3



## コロナ問題こそチャンス

【事例】コロナ対策製品を企画し、抗ウイルス液  
(77%アルコール)やフェイスシールド向け静電  
気防止剤などを開発製品化した。

政府の方針に従って、すみやかに開発した  
安心の日本製品

No. 9-4

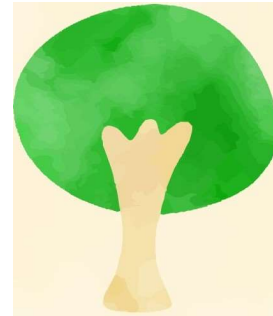
2020/10/9

4

CPD ーロメモ

## 今こそ災害対策グッズ

感染問題・異常気象・地震などの対策を  
企業で商品企画に取り入れましょう！



学会活動や大学・国研研究成果を活用して  
災害対策のための技術の開発、グッズの商品企画をしましょう！

No. 9-5

2020/10/9